

# REGION



Rolf Meichle, Präsident des Vereins «Bern gestaltet», posiert mit einem der ersten «Rohlinge».

Impressum: Coop, Region Bern, Postfach, 3001 Bern; Redaktion: Schmid Désirée (Leitung), Tel. 031 980 93 95, E-Mail: [coopzeitung.be@coop.ch](mailto:coopzeitung.be@coop.ch)

# Rocky

## ZU GAST IN BERN

◆ **Hauptstadt** Über 100 Bernhardiner säumen dieses Jahr die Berner Gassen und Plätze. Der Erste ist schon per Rikscha in der Stadt und auf Youtube unterwegs. — SIMON EBERHARD

**O**bwohl in einer Glasbox ausgestellt, scheint er die Tour durch Bern zu geniessen. Ebenso die neugierigen Blicke der Passanten. Diesen Eindruck vermittelt jedenfalls das Video des ersten «Bernartiner»-Unikats namens «Rocky», das derzeit auf Youtube kursiert. Am 21. Juni 2017 wird das 1,27 Meter grosse und 15 Kilo schwere Kunstwerk aus Polyester zusammen mit über 100 weiteren typengleichen Artgenossen auf dem Bundesplatz an der offiziellen Vernissage zu bestaunen sein.

### Sympathieträger

Der «Schweizer Nationalhund» und die Stadt Bern – diesen Sommer wird die Liebesbeziehung noch einmal vertieft. Hinter der Aktion «Bernartiner» steckt der Verein «Bern gestaltet». Gefragt, weshalb nicht Bären aufgestellt würden, erklärt Vereinspräsident Rolf Meichle (64): «Erstens, weil er unser Nationalhund ist. Zweitens, weil beim Bernhardiner das Wort «Bern» enthalten ist. Drittens, weil es der Lieblingshund der meisten Touristen ist.» Und diese sind ein wichtiger Indikator, schliesslich sollen die Unikate weit über die Stadtgrenzen hinaus für Aufsehen sorgen.

### Alle können mitmachen

Unter dem Motto «Mitgestalten. Bern verzaubern. Gutes tun.» können Firmen, Institutionen, aber auch Privatpersonen

einen «Rohling» kaufen und nach Herzenslust gestalten. «Die Besitzer sollen ihre kreative Ader zeigen», so Meichle. Nach der Vernissage werden die Vierbeiner ab dem 1. Juli 2017 während 90 Tagen in der ganzen Stadt privat und öffentlich aufgestellt. «Am Bahnhof, im Marzilibad und sicher auch in der Altstadt werden sie stehen», freut sich der Projekt-Initiator. Eine eigens für «Rocky» und seine Freunde entwickelte, spielerische App wird den Suchenden den Weg zu den Hunden weisen. Nach der Ausstellung werden einzelne Kunstwerke zugunsten gemeinnütziger Institutionen versteigert und kommen an die Leine – beziehungsweise unter den Hammer. ●

## BERNARTINER

### Mitgestalten, verzaubern, Gutes tun

Als Sponsor des Projekts gestaltet auch Coop fünf Rohlinge, die ab dem 1. Juli an prominenten Berner Schauplätzen zu bestaunen sein werden.

Wer selbst einen «Bernartiner» kaufen und gestalten will, kann diesen unter [info@bernartiner.ch](mailto:info@bernartiner.ch) bestellen. Alle Teilnehmenden dürfen ihr Unikat am 21. Juni 2017 zur grossen Vernissage vor dem Bundeshaus mitbringen. Auf Wunsch kann der eigene «Bernartiner» nach Projektende zugunsten gemeinnütziger Institutionen versteigert werden.

► [www.bernartiner.ch](http://www.bernartiner.ch)

Fotos: Nicole Philipp, Andreas von Gunten

## Sprachrohr der Kundschaft



Sie repräsentieren die Mitglieder der Coop-Genossenschaft, sind deren Botschafter und wollen den Puls der Kundschaft spüren: die Regionalrätinnen und Regionalräte der Coop-Region Bern. In einer stillen Wahl wurden am 4. November 2016 die Kandidatinnen und Kandidaten – nach der Wahlausschreibung in der Coopzeitung vom 4. Oktober – für die Amtsperiode 2017 bis 2021 in den Regionalrat der Coop-Verkaufsregion Bern gewählt. Nach 15 Jahren als Regionalratspräsident gibt Giuseppe Valaulta (65) aus Ittigen sein Amt wegen Erreichens der statutarischen Altersgrenze ab. Als seine Nachfolgerin nominiert ist Petra Joerg (52) aus Münsingen.

## AKTUELL

### Familienmenü im Tropenhaus Frutigen

Im Tropenhaus Frutigen lassen sich Besuchende inmitten von Bananenstauden, Papayabäumen und Orchideen mit exotischen À-la-carte-Gerichten verwöhnen. Ein besonderes Erlebnis ist das Essen im Restaurant Tropengarten auch für die kleinen Gäste: Am Familientisch teilen sich Erwachsene und Kinder ein Familienmenü: Zum Preis von Fr. 25.– für Erwachsene und Fr. 12.– für Kinder gibt es mittags und abends eine Salatschüssel mit hausgemachtem Dressing sowie Tagliatelle mit Kräuter-Pesto und Tomatensauce. Neu erhalten die kleinen Restaurant-Gäste zudem ein gratis «Ernährungs-Wissens-Malbuch».

► [www.tropenhaus-frutigen.ch](http://www.tropenhaus-frutigen.ch)